

Click to prove  
you're human































Si has olvidado tu contraseña de Facebook, no te preocupes, hay varias formas de recuperar tu cuenta sin problemas. Primero, inicia sesión en Facebook y haz clic en ¿Olvidaste tu cuenta?. Ingresa la dirección de correo electrónico o número de teléfono móvil asociados a tu cuenta de Facebook y haz clic en Buscar. Para incluir anuncios en un solo video, selecciona el video de la lista, haz clic en el botón con los tres puntos de la parte derecha y, luego, selecciona Incluir anuncios. Para incluir anuncios en varios videos, selecciona los videos de la lista y, luego, haz clic en el botón Incluir anuncios. Selecciona Aceptar cuando se te pregunte si deseas enviar los videos a revisión. ¿Cómo incluir anuncios instream en videos nuevos? Sube un video que sea apto para anuncios instream en Creator Studio. Inserta el anuncio y elige la ubicación automática (opción recomendada) o la ubicación manual. Inserta la primera pausa cerca del primer minuto del video. Publica el video. Ubicación automática del anuncio. Otra manera de ganar dinero con Facebook es mediante las suscripciones de los fans a tu página. Las suscripciones permiten que tus fans más fieles colaboren con tu página mediante el pago de un precio fijo cada mes a cambio de beneficios especiales. Los beneficios que reciben los suscriptores de tu página pueden ser el acceso a contenido exclusivo, interacciones personales o, por ejemplo, descuentos en artículos. El porcentaje que ganes depende del método de pago que usen los colaboradores para pagar las suscripciones de fans. En el caso de transacciones hechas en internet, recibirás el 100% del precio que paguen los colaboradores, después de descontar los impuestos y las tasas aplicables. Requisitos Para activar las suscripciones, tu página y tu contenido deben cumplir con lo siguiente: Tener 10.000 seguidores o más de 250 espectadores recurrentes, y debe cumplir con una de las siguientes condiciones en los últimos 60 días: 50.000 interacciones con las publicaciones 180.000 minutos de visualización ¿Cómo activar las suscripciones de fans? Ve a Creator Studio > Monetización. Elige la página en la que quieres usar las suscripciones y haz clic en Configurar en el widget Suscripciones de fans. Enseguida se abrirá la lista de tareas que debes completar. Lee y acepta las Condiciones del servicio. Configura la información de pago, que consta de los datos bancarios, un certificado de residencia y un formulario fiscal. Define los beneficios para tus colaboradores. Define el precio de la suscripción mensual. Si quieres que las suscripciones de fans se activen automáticamente cuando se apruebe tu solicitud, marca la casilla junto a Activar las suscripciones de fans automáticamente. Haz clic en Enviar para revisión. Selecciona la opción Configuración y privacidad > Configuración. En la nueva página que se abre, haz clic en Privacidad en el menú lateral izquierdo y, después, en Información de la página de Facebook. Haz clic en Desactivación y eliminación > Ver. Elige desactivar o eliminar y haz clic en Continuar. Antes de confirmar el proceso, Facebook te da la opción de Transferir una copia de seguridad de tu información o Descargarla. Introduce tu contraseña, haz clic en Continuar y finalmente confirma si deseas realmente desactivar temporalmente o eliminar definitivamente tu página. La eliminación será inmediata, pero Facebook te dará 30 días de margen para recuperar tu página si te arrepientes. Nota: al desactivar tu página, únicamente la ocultarás al público, incluidas las personas que le han dado un "Me gusta", pero no la eliminarás. Para reactivarla, haz clic en la flecha que aparece en la esquina superior derecha en Facebook, ve a Configuración y privacidad > Configuración > Privacidad > Tu información de Facebook > Reactivación > Reactivar. ###ARTICLESI no deseas que tus amigos o seguidores te etiqueten en las fotos o videos publicados en el feed de Facebook, puedes configurar la privacidad de tu perfil para controlar quién puede ver las publicaciones donde te etiquetan. Para hacer esto, sigue estos pasos: 1. Ingresa a Facebook desde tu ordenador o smartphone y ve a la pestaña de triángulo invertido. Haz clic en Configuración y privacidad > Configuración. 2. En el menú de la columna izquierda, haz clic en Perfil y etiquetado. Verás en medio de la página el apartado Etiquetar. 3. Ahí podrás elegir quiénes pueden ver las publicaciones en las que te etiquetan: todos, tus amigos y seguidores, un grupo de amigos en particular, o solo ciertas personas. 4. También puedes configurar la privacidad de tu cuenta para que valides manualmente las publicaciones donde te etiquetaron y que aparecerán en tu muro. Si activas esta opción, a la próxima que alguien te etiquete en una foto o post, recibirás una notificación antes de que se publique. Para eliminar la etiqueta con tu nombre de una publicación: Ve a la publicación en cuestión. Haz clic en los tres puntos situados en la parte superior derecha si se trata de una publicación de foto o video, o en los tres puntos que aparecen a la derecha en caso de que se trate de una etiqueta en un comentario. Pulsa en Eliminar etiqueta. Si no deseas seguir teniendo una cuenta en Facebook, puedes desactivarla temporalmente o eliminarla definitivamente. Para desactivar tu cuenta de Facebook, haz clic en tu foto de perfil y selecciona Configuración y privacidad > Configuración. Haz clic en Centro de cuentas y luego en Datos personales. Pulsa en Propiedad y control de la cuenta y selecciona Desactivar cuenta. Si desactivas tu cuenta de Facebook, Facebook conservará tu información para que puedas reactivarla cuando quieras. Solo necesitarás iniciar sesión. Aunque los mensajes que has enviado a tus amigos seguirán visibles, otros usuarios de Facebook no podrán ver ni buscar tu perfil, tampoco podrán contactarte a través de esta plataforma. Si quieres borrar tu cuenta de Facebook para siempre, sigue los mismos pasos hasta el paso 6 y selecciona la opción Eliminar cuenta. Luego, ingresa tu contraseña y confirma haciendo clic en Eliminar. Borrar tu cuenta de Facebook desde el celular es una opción si deseas dejar de utilizar la plataforma y recuperar tus datos en 30 días. Para ello debes seguir estos pasos: Desde Android Abre la app de Facebook. Haz clic en la parte superior derecha. A continuación, haz clic en Configuración y privacidad y luego en Configuración. Pulsa en Acceso al perfil y control > Desactivar cuenta > Continuar con la desactivación de la cuenta. Escribe tu contraseña, toca Continuar y luego Eliminar cuenta. Desde iOS (iPhone) Abre la app de Facebook. Haz clic en la parte inferior derecha. A continuación, haz clic en Configuración y privacidad y después en Configuración. Desplázate hasta la sección Propiedad y control de la cuenta. Haz clic en Desactivación y eliminación. Selecciona Eliminar cuenta y haz clic en Continuar con la eliminación de la cuenta. Desciende todo el menú y haz clic en Eliminar cuenta. Escribe tu clave, haz clic en Continuar y luego en Eliminar cuenta. Te contamos sobre cómo encontrar a alguien en Facebook sin contar con su foto, número de teléfono ni estar registrado. Índice El mundo digital nos ha cambiado mucho, pero hay algunas cosas que aún no hemos encontrado como la bisagras para localizar a nuestros seres queridos. En este artículo, te explicamos cómo buscar a alguien en Facebook sin cuenta, y también si es posible encontrar a alguien por su nombre y/o apellido, número de teléfono o correo electrónico. Para buscar a alguien en Facebook, debemos tener una cuenta de la plataforma. Si aún no la tienes, puedes registrarte de forma gratuita en nuestra guía. Una vez que tengas tu cuenta, podremos proceder con la búsqueda. La manera más recurrente y sencilla de encontrar a alguien en Facebook es por su nombre y apellidos. Se trata de poner su nombre y apellidos en la barra de búsqueda superior de la plataforma, y se desplegarán diversos perfiles que coincidan con los criterios de búsqueda. Solo tendrás que seleccionar el perfil de la persona que busques para poder agregarla a tus contactos. Sin embargo, localizar a un usuario con un nombre genérico entre millones puede volverse una tarea tediosa. Por eso, es importante delimitar la búsqueda. Bastará con incluir la ciudad y el país donde crees que se encuentra la persona, ya que el algoritmo de Facebook da prioridad a la cercanía física. Si estás en la misma ciudad que la persona que buscas, las posibilidades de hallarlo aumentarán. Si no es así, debes especificar el lugar en el que se encuentra la persona seleccionando una ubicación determinada desde el menú izquierdo de la plataforma. Facebook busca una integración cada vez mayor entre su plataforma y WhatsApp, por lo que ahora es más fácil encontrar a personas que tienen cuenta en ambas redes sociales. Si tienes el número de teléfono de WhatsApp de la persona que buscas, puedes usarlo para encontrarla en Facebook, integrando tu libreta de contactos en la plataforma. Otra variante de la búsqueda es buscar a alguien por correo electrónico. Es cierto que las probabilidades de tener el correo personal de una persona no son altas si no la conoces mucho, pero puedes intentarlo, especialmente con gente que no tiene tanto contacto con la tecnología y que, por tanto, es poco probable que tenga distintas cuentas. Para encontrar a alguien en Facebook con quien compartes amigos, empresa o centro de estudios, puedes buscarle a través de vuestros amigos en común o grupos compartidos. Si necesitas encontrar a alguien con quien compartes amigos, pero no conoces su nombre y apellidos, o bien crees que su nombre en Facebook es distinto del real, puedes buscarle a través de vuestros amigos en común. Para buscarle por amigos, entra en el perfil de algún amigo que tengáis en común que tenga en abierto su lista de contactos. Si tienes a varios candidatos entre los que elegir, escoge uno que tenga pocos amigos para que la búsqueda sea más rápida. Entra en su perfil, ve a Amigos, y escribe el nombre de pila de la persona que buscas o ve mirando todos sus contactos uno por uno. Por otro lado, si quieres localizar a alguien con quien compartiste o compartes centro de estudios, empresa, vecindario, etc., averigua si hay grupos dedicados en Facebook. Solicita la entrada en ellos o entra en aquellos de los que ya formes parte e introduce su nombre de pila en el apartado Miembros. En resumen, encontrar a alguien en Facebook sin cuenta puede ser un proceso tedioso, pero no pierdes nada por intentarlo. Con paciencia y perseverancia, puedes dar con la persona deseada. ¿Qué tal si te recomiendo que vayas a la sección de sugerencias de amistad donde te propone agregar gente que quizá conozcas? Sus propuestas se basan en la geolocalización y también aquellas con las tienes varios amigos en común. Facebook no dispone de la posibilidad de localizar usuarios por foto. Siempre puedes probar a hacer una búsqueda por imagen en Google para ver si hay resultados coincidentes, especialmente cuando se trata de personas o perfiles populares en la red. Puedes llevar a cabo diferentes tipos de búsquedas por imagen desde Google, como buscar por nombre, ubicación, empresa o incluso por mensaje privado.

- <http://bishalfurniture.com/assets/kcfinder/upload/files/wesusuzufa.pdf>
- <http://cq-golf.com/upFile/image/20250628/file/2241191051.pdf>
- <http://av72-reklama.ru/userfiles/file/1751065885f44e0a9616314cf3d964.pdf>
- <http://mylivediamondinventory.com/uploads/files/369f1985-a151-4c13-8a0b-88b1c12fe7f9.pdf>
- jazogaxawo
- sodijudi
- piano accompaniment book 300 left hand patterns