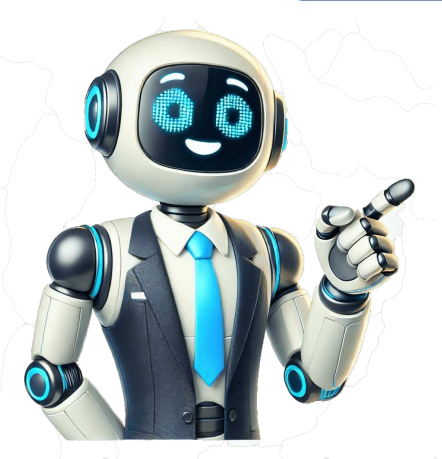


Click to verify



1&1 troibt den Aufbau des vierten deutschen Mobilfunknetzes weiter voran. 2024 startet die bislang größte Migration in der deutschen Mobilfunkgeschichte: Millionen Nutzer wechseln in das neue, vollständig virtualisierte 1&1 5G-Netz auf Basis der innovativen Open-RAN-Technologie. Pünktlich zur Europameisterschaft revolutioniert 1&1 das Fußball- und Mobilfunkerlebnis im BVB-Stadion mit Open-RAN-Technologie und modernsten MIMO-Antennen. Das Ergebnis: hohe Down- und Upload-Geschwindigkeiten auf jedem Sitzplatz. Ein großer Meilenstein für 1&1 und den deutschen Mobilfunkmarkt: Deutschland hat wieder vier Mobilfunknetze! Im Dezember hat 1&1 auch die mobilen Dienste in seinem neuen Netz freigeschaltet. Damit ist das 1&1 5G Netz voll funktionsfähig und auch unterwegs mit Smartphones und Tablets nutzbar. Um einen Unterschied zu machen, betreibt 1&1 das europaweit erste vollständig virtualisierte Mobilfunknetz auf Basis der neuen Open-RAN-Technologie – cloud-nativ, unabhängig von dominierenden Herstellern aus China und bereit für Anwendungen in Echtzeit!Für den Bau des europaweit ersten vollständig virtualisierten Open RAN hat 1&1 ein starkes Partnernetzwerk aufgebaut. Die ersten Antennen und Rechenzentren des neuen 1&1 Mobilfunknetzes stehen und erste Friendly User Tests unter realen Bedingungen belegen die vorausgesagte Top-Performance: Geschwindigkeiten von über 1 Gigabit pro Sekunde, Latenzzeiten von nur 3ms (zum Beispiel bei Gaming Anwendungen in der EDGE-Cloud) sowie stabile Datentransfers mit ca. 8 Terrabyte pro Kunde innerhalb von 24 Stunden. Mit „5G zu Hause“ ist im Dezember der erste Service im 1&1 Open RAN – ein über Mobilfunk realisiertes 5G-Festnetzprodukt – gestartet.1&1 schließt einen National Roaming-Vertrag mit Telefónica ab und kann seinen Kunden so bereits in der Aufbauphase seines 5G-Mobilfunknetzes flächendeckende Funkverbindungen bieten. Zudem baut 1&1 seinen Auftritt im Sport-Sponsoring aus und wird Partner des Formel 1 Teams Haas F1 und gewinnt Mick Schumacher als 1&1 Markenbotschafter. Die 1&1 Drillisch AG firmiert seit Juni unter dem Namen 1&1 AG.1&1 wird Haupt- und Trikotsponsor des FußballBundesligisten Borussia Dortmund. Gemeinsam mit dem BVB kreiert und produziert 1&1 neue, kreative Social Media-Formate. Die 1&1 Service Card geht als Erweiterung des 1&1 Prinzips an den Start und bietet nun zusätzlich eine Priority Hotline. Auch in diesem Jahr gewinnt 1&1 den connect Festnetztest.1&1 nimmt erfolgreich an der 5G-Frequenzauktion teil und legt so den Grundstein für den Bau eines leistungsfähigen Mobilfunknetzes. Ziel ist es, das modernste 5G-Netz Deutschlands zu bauen – vollständig virtualisiert und auf Basis der OpenRAN-Technologie.1&1 baut seine Kooperationen mit Stadtnetzbetreibern weiter aus und startet in der Vermarktung von Glasfaser-Haanschlüssen durch. Damit stellt 1&1 Internet-Bandbreiten von bis zu 1.000 Mbit/s im Download bereit. Mit dem 1&1 Austausch-Service erweitert 1&1 sein ServiceAngebot. Im Schadensfall erhalten Kunden innerhalb von nur 24 Stunden ein neues Smartphone. Dies gilt über die übliche Gerätegarantie hinaus auch für selbstverschuldete Schäden wie Displaybruch oder Wasserschäden. Das ist einmalig in der Branche!Die 1&1 Telecommunication SE und die Drillisch AG formen gemeinsam eine starke vierte Kraft im deutschen Telekommunikationsmarkt – die heutige 1&1 AG – zu der neben 1&1 nun auch die Discount-Marken von Drillisch Online gehören. 1&1 gewinnt erneut den renommierten connect Festnetztest.Die 1&1 Internet SE teilt sich in zwei Geschäftsbereiche: die 1&1 Telecommunication SE, die den Geschäftsbereich Consumer Access (DSL & Mobilfunk) weiterhin betreibt und den international agierenden Geschäftsbereich Business Applications mit der heutigen Marke IONOS für Hosting und Cloud Service. Die United Internet AG erhöht ihren Anteil am Glasfasernetzbetreiber Tele Columbus auf 25,1 Prozent und ist damit der größte Anteilseigner des Unternehmens. 1&1 ist Teil der Initiative „Wir zusammen“ und unterstützt Geflüchtete beim Start in das BerufslebenVon nun an bietet 1&1 auch DSL-Tarife für Geschäftskunden an. Kleinunternehmen, Selbständige und Freiberufler können jetzt zwischen verschiedenen 1&1 Business-Tarifen wählen. 1&1 gewinnt zum ersten Mal den renommierten connect Festnetztest und erhält als einziger Anbieter die Note sehr gut. Zudem weht 1&1 sein neues Logistikzentrum in Montabaur ein. Hier können jährlich rund zehn Millionen Sendungen verarbeitet werden.Mit der Übernahme des führenden Glasfaseranbieters Versatel durch die United Internet AG erhält 1&1 direkten Zugriff auf eines der größten Glasfasernetze Deutschlands. Aus Versatel wird wenig später 1&1 Versatel.1&1 feiert sein 25-jähriges Jubiläum! In diesem Jahr vereinbart 1&1 mit der damaligen E-Plus-Gruppe (heute Telefónica Deutschland) die Zusammenarbeit bei Mobilfunkdienstleistungen. Über einen sogenannten MVNO-Vertrag erhält 1&1 Zugriff auf Netzkapazitäten von Telefónica und kann diese für eigene Services und Anwendungen nutzen. Die United Internet AG, zu der auch 1&1 gehört, erwirbt eine strategische Beteiligung an dem Glasfaseranbieter und Telekommunikationsspezialisten für Firmenkunden – Versatel – in Höhe von 25,1 Prozent.Mit der Einführung des 1&1 Prinzips bietet 1&1 Neu- und Bestandskunden klare Leistungsversprechen und setzt seine Qualitätsoffensive bei DSL und Mobilfunk fort.1&1 und Vodafone schließen den deutschlandweit ersten MVNO (Mobile Virtual Network Operator) Vertrag ab. Damit kann 1&1 eigene Mobile-Internet-Tarife auf Basis des Vodafone Netzes anbieten. Das 1&1 Mobilfunk-Angebot mit der neuartigen All-Net-Flat für Anrufe ins deutsche Festnetz, SMS sowie mobiles Internet geht an den Start.1&1 übernimmt das DSL-Geschäft der freenet AG und migriert rund 700.000 ehemalige Freenet-DSL-Verträge. Marcell D'Avis wird als Leiter für Kundenzufriedenheit zum Gesicht der 1&1 Qualitätsoffensive. Zu diesem Zeitpunkt arbeitet er bereits seit 16 Jahren bei 1&1 und verantwortet die 1&1 Servicequalität. Zur CeBIT 2008 stellt 1&1 das 1&1 MediaCenter vor und legt so den Grundstein für das heutige Portfolio an attraktiven Mehrwert-Anwendungen. Erstmals können so Online-Inhalte im eigenen Wohnzimmer mit eigenen Inhalten verbunden werden – und das zu einem massenmarkt-tauglichen Preis. 1&1 und die Deutsche Telekom unterzeichnen zudem einen Kooperationsvertrag für Highspeed-VDSL.1&1 bietet erstmals DSL-Komplett-Pakete zum Surfen und Telefonieren ohne Telekom-Anschluss an.Ralph Dommermuth gründet die Stiftung „United Internet for UNICEF“. Gemeinsam mit seinen Kunden engagiert sich 1&1 seither aktiv für die Ziele von UNICEF – dem Kinderhilfswerk der Vereinten Nationen.1&1 startet die erste Flatrate für DSL-Telefonie in Deutschland. Im Laufe des Jahres werden von allen deutschen DSL-Providern ähnliche Tarife eingeführt. In diesem Jahr erlebt die DSL-Telefonie ihren Durchbruch. Das zeigt sich auch in den Vertragszahlen bei 1&1: Waren es im August 2005 noch eine halbe Million freigeschalteter DSL-Telefonie-Rufnummern, sind es im Dezember bereits mehr als eine Million.1&1 startet in den deutschen DSL-Markt. Vier Jahre später kündigt 1&1 zur CeBIT 2004 den Einstieg in die DSL-Telefonie per Voice over IP an und startet eine Innovationsoffensive. Zudem schließt 1&1 mit der Deutschen Telekom einen DSL-Resale-Vertrag für Bitstream Access ab. Einige Monate später startet 1&1 DSL Plus. Damit sind erstmals DSL-Anschlüsse sowie DSL-Datenverkehr aus einer Hand bei 1&1 erhältlich. Das erste 1&1 Rechenzentrum wird in Karlsruhe in Betrieb genommen.1&1 geht im März 1998 als erstes Internet-Unternehmen an die Frankfurter Wertpapierbörse. Die börsennotierte 1&1 AG & CO. KGaA wird 2000 in United Internet AG umfirmiert und bildet als Holdinggesellschaft das Dach für 17 eigenständige Beteiligungsfirmen. Internetanschlüsse werden weiterhin über die bereits etablierte Marke 1&1 erbracht.Der blaue 1&1 Würfel wird zum prägnanten Markenbild von 1&1.1&1 startet seinen eigenen Internetzugang und tritt damit erstmals in Wettbewerb zu T-Online.In Zusammenarbeit mit dem Bundesministerium für Post und Telekommunikation positioniert 1&1 T-Online (damals noch BTX) als universellen und modernen Online-Dienst. Millionen PC-Anwender machen mit 1&1 ihre ersten Online-Erfahrungen und T-Online wird zum größten Online-Dienst Europas.1&1 steigt in die Teletext- und ISDN-Vermarktung ein. Im Zuge der Weiterentwicklung seiner Marketing-Services für Software-Anbieter zählt inzwischen das Bundesministerium für Post und Telekommunikation zu den Kunden von 1&1. Per Teletext oder ISDN-Anschluss wird der PC zum universellen Endgerät. Außerdem ist 1&1 für führende ITK-Firmen wie IBM, Apple oder Microsoft tätig.Ralph Dommermuth legt den Grundstein für die heutige 1&1 AG mit der Gründung der 1&1 EDV-Marketing GmbH in Montabaur. Das Unternehmen bietet in seiner Anfangszeit IT-Unternehmen und Software-Entwicklern systematisierte Marketing-Dienstleistungen. CFOhat nach dem Studium der Betriebswirtschaftslehre 2001 seine berufliche Karriere im Controlling von Griesson - de Beukelaer begonnen. Seit 2004 ist Herr D'Avis in unterschiedlichen Leitungsfunktionen im Finanzbereich des 1&1 Konzerns tätig, zuletzt als Vorstandsmitglied (CFO) der 1&1 Telecommunication SE und CFO der 1&1 Mobilfunk GmbH. Seit dem 01.01.2025 ist er Vorstandsmitglied (CFO) der 1&1 AG. Langjährige Erfahrung und Kompetenz Frank Rosenberger bringt umfangreiche Erfahrung in der Telekommunikationsbranche mit. In seinen bisherigen Management- und Vorstandspositionen hat er die digitale Transformation, Technologie und IT verantwortet und gleichzeitig den Aufbau neuer digitaler Geschäftsfelder erfolgreich vorangetrieben. Von 2015 bis 2022 war der Wirtschaftsingenieur Mitglied des Group Executive Committee der TUI Group, zuletzt bis Oktober 2022 als Vorstand für IT & Future Markets. Davor war Frank Rosenberger in Top-Management-Positionen bei Vodafone beziehungsweise Mannesmann tätig, zuletzt als Geschäftsführer Privatkunden bei Vodafone Deutschland sowie von 2011 bis 2015 als Group Products & Service Director der Vodafone Group. Dr. Martin Fischer verfügt über langjährige Erfahrung in der Telekommunikationsbranche und über umfangreiches Know-how in der konvergenten Netz- und Infrastrukturplanung für Mobilfunk und Festnetz. Vor 1&1 Versatel war er seit 2011 in unterschiedlichen Positionen im technischen Umfeld bei Vodafone tätig, zuletzt als Bereichsleiter Fixed Planning & Deployment, wo er unter anderem die technische und organisatorische Integration von Vodafone, Kabel Deutschland und Unitymedia vorantrieb. Thomas Heyder verfügt über langjährige Erfahrungen in der Telekommunikations- und Informationstechnologiebranche. Zuletzt verantwortete Thomas Heyder in der Deutschen Telekom, bei der T-Systems, konzernweit das Mobilfunkgeschäft mit internationalen Geschäftskunden und den Vertrieb von Telekommunikationsservices. Zwischen 2010 und 2016 verantwortete er als Senior Vice President das Großkundengeschäft der Telekom Deutschland. In dieser Position war Thomas Heyder für den Vertrieb des gesamten kommerziellen Portfolios rund um Mobilfunk, Festnetz und IT/Cloud verantwortlich. Davor hatte er fast 20 Jahre unterschiedliche Fach- und Führungspositionen bei Hewlett-Packard inne. Herr Mannshausen verfügt über langjährige Erfahrungen in der Telekommunikationsbranche. Von 2016 bis Juli 2018 verantwortete er als Geschäftsführer Finanzen bei der United Internet Corporate Services GmbH und die segmentübergreifenden Finanzbereiche und -funktionen der United Internet AG. Zuvor hatte Guido Mannshausen von 2007 bis 2015 verschiedene leitende Finanzfunktionen innerhalb der Vodafone GmbH inne, unter anderem trug er fünf Jahre als Director Finance die Verantwortung für das Consumer Segment. Nachdem er seine berufliche Laufbahn 1996 im Controlling der Mannesmann Mobilfunk GmbH begonnen hatte, war er von 1999 bis 2007 in leitender Funktion im Controlling der Arcor AG & Co KG tätig. Dr. Borislav Tadić verfügt über umfangreiche Expertise in der IT- und Telekommunikationsbranche sowie im Netzausbau und -betrieb. Seit 2009 hatte er im Deutsche Telekom-Konzern verschiedene Positionen inne. Zuletzt verantwortete er dort als Senior Vice President und Geschäftsleiter den Netzausbau und -betrieb in Norddeutschland für 15 Millionen Privat- und Geschäftskunden. Vor seiner Tätigkeit für die Deutsche Telekom hat Dr. Borislav Tadić als leitender Unternehmensberater und Ingenieur Transformations-, Digitalisierungs- und Sicherheitsprojekte für Organisationen in Europa, USA, Afrika und Asien betreut. Ahmet Yayan bringt langjährige Erfahrung sowohl in der Telekommunikationsbranche als auch im Kundendienst-Umfeld mit. Seit 2012 war er bei Vodafone/Kabel Deutschland in leitenden Funktionen tätig und hat zuletzt als Geschäftsführer den Technischen Service verantwortet. In dieser Rolle hat er das gesamte Incident Management der Vodafone Festnetz- und Mobilfunk-Produktsparte gesteuert. Außerdem hat er seit 2021 die kommissarische Gesamtverantwortung des operativen Geschäfts des Vodafone Kundenservices übernommen. Zuvor war Ahmet Yayan unter anderem als Direktor für den Operations-Bereich des Kundenkommunikations-Dienstleisters SNT-Regiocom (vormals SNT Deutschland) zuständig. Martin BlachaMKS Instruments Deutschland GmbHLeiter ProduktionBerlinAngestellt, Leiter Produktion, MKS Instruments Deutschland GmbHLogg Dich ein, um alle Einträge zu sehen. Logg Dich jetzt ein, um das ganze Profil zu sehen. 4 Jahre, Apr. 2002 - März 2006FHTW BerlinLogg Dich jetzt ein, um das ganze Profil zu sehen. Über eine Million JobsEntdecke mit XING genau den Job, der wirklich zu Dir passt.Persönliche Job-AngeboteLass Dich finden von Arbeitgebern und über 20.000 Recruiter-innen.22 Mio. MitgliederKnüpf neue Kontakte und erhalte Impulse für ein besseres Job-Leben.Kostenlos profitieren Schon als Basis-Mitglied kannst Du Deine Job-Suche deutlich optimieren. 1&1 Bestell-HotlineSie wünschen Beratung vor dem Kauf oder möchten bestellen? 0721 / 9605727*1&1 Kunden-HotlineSie sind bereits 1&1 Kunde und haben Fragen? 0721 / 9606* Beratung & BestellungKundenservice 1&1 Hilfe-CenterHilfreiche Informationen und Tipps zu allen 1&1 Produkten und Services.1&1 Control-CenterIhr persönlicher Kundenbereich – alles rund um Ihren 1&1 Vertrag. Internet & Telefonie Vernetzung & Sicherheit Lösungen & Services